



Tutorat

Bienvenue ! Le cours commence à **19h50**

Thème/Menu du jour :

Compréhension et Production Orale :

- "Un milliardaire américain se prend pour Benjamin Button"
- "Et si les enfants faisaient leurs devoirs au supermarché ?"

Zactus :

- "Offres irrésistibles" (achats compulsifs)

Grammaire :

- La place de l'adjectif



Offre irrésistible



ACTIVITÉ PRÉPARATOIRE

Répondez librement.

- Diriez-vous que vous êtes un consommateur / une consommatrice raisonnable ? Expliquez.
- À combien estimez-vous le nombre d'articles (vêtements, accessoires, objets déco, appareils, etc.) neufs achetés au cours de l'année dernière ? Est-ce plus ou moins que l'année précédente ?



COMPRÉHENSION ORALE

Lisez les questions. Ensuite regardez deux fois le reportage de France Info pour y répondre.

<https://bit.ly/3GfJ831> https://www.francetvinfo.fr/economie/consommation-la-campagne-publicitaire-incitant-a-la-sobriete-divise-au-sein-meme-du-gouvernement_6202386.html

1. À quoi le spot publicitaire présenté doit-il inciter ?
il doit inciter à la sobriété (à acheter moins) à ne rien acheter
2. Où est-il diffusé ? à la télévision
3. Quel ministère est à l'origine de cette campagne ? de la transition écologique
4. Quel nouveau métier imaginaire y découvre-t-on ? un dévendeur
5. Quel est le but de cette campagne ? sensibiliser les acheteurs à acheter plus raisonnablement (responsable)
.....
6. Que dit de cette campagne le ministre de l'Économie, Bruno le Maire ?
Je ne trouve pas ça très habile vis-à-vis du commerce physique qui se bat, que nous soutenons en particulier en centre-ville. (...) Je crois à l'incitation à la sobriété,
7. En quoi ce ministre ne croit -il pas ? je ne crois pas à la culpabiliser
culpabilisation du consommateur rendre coupable
8. Que disent de ce spot les commerçants ? il faut les enlever parce que c'est mauvais pour le commerce
c'est inadmissible (inacceptable) ça incite les clients à désertier les boutiques et ensuite acheter sur Internet
9. Que disent les clients?
a. on consomme trop
b. il faut réparer; c'est bien de se poser des questions avant d'acheter quelque chose afin de préserver la planète
10. Quelle erreur reconnaît le ministre qui promeut cette campagne ?
le message aurait du plutôt cibler les plateformes de vente en ligne que les boutiques physiques
11. De quelle part de la pollution mondiale l'industrie textile est-elle responsable ? 8 .. %.



PRODUCTION ORALE

Quel est votre rapport aux promotions et à la consommation plus généralement ? Réfléchissez à vos achats plus ou moins récents. Par rapport à quel achat avez-vous pu dire les phrases suivantes ? Racontez !

J'en avais vraiment besoin, je l'ai acheté au prix normal.

J'en avais vraiment besoin mais j'ai attendu une promo pour l'acheter.

Je l'ai acheté pour offrir.

C'était en promo, ça pourra me servir un jour.

Je regrette cet achat.



PRODUCTION ORALE

Quel est votre rapport aux promotions et à la consommation plus généralement ? Réfléchissez à vos achats plus ou moins récents. Par rapport à quel achat avez-vous pu dire les phrases suivantes ? Racontez !

Ça m'a plu, tout simplement.

J'ai toujours voulu l'acheter,
c'était donc l'occasion.

Je ne sais même pas
pourquoi je l'ai acheté.

Je l'ai rendu le lendemain.

**EXERCICE DE VOCABULAIRE**

a. Remettez les lettres dans l'ordre pour créer des verbes.

acheter

PESOUR:

POUSSER (encourager à l'achat)

CINTURBOER (à):

CONTRIBUER À (participer à)

FVOARSEIR:

FAVORISER (aider)

DDESSIUAR:

DISSUADER (décourager)

DLLIÉCOSENER:

DÉCONSEILLER (décourager)

DCRGÉOUAER:

DÉCOURAGER (dissuader)

b. Des erreurs se sont introduites dans les phrases ci-dessous. Corrigez-les en utilisant les verbes de sens contraire choisis parmi ceux créés dans l'exercice a. et en les accordant correctement.

1. Selon mon expérience, c'est vraiment rare que le vendeur **recommande** le produit le plus cher.
2. L'inflation est un des critères qui **encouragent** les acheteurs, notamment sur le marché immobilier.
3. Il est prouvé que les offres spéciales, les coupons de réduction et autres échantillons **gênent** l'augmentation de ventes à court terme.
4. J'ai voulu acheter une montre connectée d'une marque très connue, mais les mauvais commentaires lus sur Internet m'ont **persuadé(e)**.
5. Les offres promotionnelles **freinent** les achats compulsifs.
6. Je ne comprends pas pourquoi on dit que le Black Friday **empêche** les consommateurs à acheter plus. Chacun décide lui-même s'il veut acheter des choses, non ?

POUSSER (+personne)

CONTRIBUER À

FAVORISER

DISSUADER

DÉCONSEILLER

DÉCOURAGER

Votre correction

1. Selon mon expérience, c'est vraiment rare que le vendeur **déconseille** le produit le plus cher.
2. L'inflation est un des critères qui **dissuade**... les acheteurs, notamment sur le marché immobilier.
3. Il est prouvé que les offres spéciales, les coupons de réduction et autres échantillons **contribue à** l'augmentation de ventes à court terme.
4. J'ai voulu acheter une montre connectée d'une marque très connue, mais les mauvais commentaires lus sur Internet m'ont **découragé.e**
5. Les offres promotionnelles **favorisent**... les achats compulsifs.
6. Je ne comprends pas pourquoi on dit que le Black Friday **pousse**..... les consommateurs à acheter plus. Chacun décide lui-même s'il veut acheter des choses, non ?

LA PLACE DE L'ADJECTIF

<https://www.femmeactuelle.fr/sante/psycho/syndrome-de-paris-syndrome-de-jerusalem-4-troubles-mentaux-lies-au-voyage-2090494>

I. COMPRÉHENSION ÉCRITE :

Source : <https://www.femmeactuelle.fr/sante/psycho/syndrome-de-paris-syndrome-de-jerusalem-4-troubles-mentaux-lies-au-voyage-2090494>

1. ACTIVITÉ PRÉPARATOIRE

Répondez oralement.

- Quel a été votre plus beau voyage ?
- Est-ce que vous avez déjà visité un pays (ou une ville) qui vous a choqué ? Fasciné ? Déçu ? Racontez.



2. QUESTIONS DE COMPRÉHENSION ÉCRITE

a. Lisez l'introduction de l'article (jusqu'à « ...rentrent chez elles. ») et répondez :

1. Qu'est-ce que le « syndrome du voyageur » ?

Anxiété, perte de contact avec la réalité, hallucinations... Des manifestations qui peuvent apparaître lors d'un voyage à l'étranger

2. Est-ce que c'est grave ?

ça dépend mais ses symptômes qui y sont associés disparaissent parfois spontanément lorsque les personnes touchées rentrent chez elles.

3. Est-ce que tout le monde peut en être victime ?

Oui, tous les touristes.

b. Lisez les 4 passages du texte qui présentent les syndromes et complétez le tableau.

	Qui l'a découvert ? Et quand ?	Qui est concerné ?	Quelles sont les causes ?	Quels sont les effets ?
Le syndrome de Paris	Le professeur Hiroaki Ota, dans les années 80.	Les touristes japonais, principalement.	Le décalage entre la vision idéalisée de certains touristes concernant Paris et la réalité.	- Angoisses - Agitation - Délire de persécution - Déambulations
Le syndrome de Jérusalem				
Le syndrome de Florence (ou de Stendhal)				
Le syndrome de l'Inde				

déambuler =
marcher sans
réfléchir où on va

3. DISCUSSION

a. Selon vous, ces syndromes sont-ils réels ou exagérés ? Pourquoi ?

b. Imaginez le syndrome provoqué par une visite dans la ville où vous habitez et décrivez ses symptômes.



c. Formez des équipes et repérez dans le texte :

- au moins quatre adjectifs qui expriment la nationalité ou l'origine géographique :

-
-
-

- un adjectif qui montre l'ordre :

-

- deux adjectifs qui parlent de la taille :

-
-

- deux adjectifs créés à partir de verbes :

-
-

- au moins dix autres adjectifs au pluriel :

-
-
-

LA PLACE DE L'ADJECTIF

II. RÈGLE DE GRAMMAIRE

Observez les réponses de l'exercice 2.c. puis, dans la règle ci-dessous, complétez, choisissez la bonne réponse et indiquez un exemple quand c'est nécessaire.

a. La place des adjectifs :

→ En général, tous les adjectifs qui décrivent **la nationalité, la couleur, la forme**, ou qui ont **une valeur objective** se placent avant / après le nom.

Par exemple: _____

→ Les adjectifs qui sont créés à partir d'un se placent avant / après le nom. On prend alors le participe passé, accordé en genre et en nombre.

Par exemple: _____

→ Mais certains adjectifs **courts et fréquents** se placent **avant** le nom.

Par exemple: ou, une jolie ville, etc. + entre autres: gros, long, beau, joli, jeune/vieux, vrai/faux, nouveau, bon/mauvais, meilleur/pire, autre, même, etc.

→ Les adjectifs **ordinaux** (premier, deuxième...) se placent avant / après le nom.

Par exemple:

b. Cas particuliers des adjectifs qui peuvent se placer avant ET après le nom :

→ Certains adjectifs (à **valeur subjective**) peuvent être placés avant ou après le nom. Placés avant le nom, ils ont une valeur plus **emphatique** et subjective.

Par exemple : un paysage magnifique (style exagéré)
un magnifique paysage

→ **Attention : Certains adjectifs peuvent aussi changer légèrement de sens selon leur place :**

Par exemple : un pauvre homme (qui est en situation difficile, qui n'a pas de chance)
un homme pauvre (qui n'a pas d'argent, qui n'est pas riche).





→ En général, l'article « **des** » devient « **de** » quand l'adjectif est placé **avant le nom** au pluriel.
Par exemple : « Les touristes sont confrontés **à de** nouveaux codes sociaux. »



→ Trois adjectifs changent de forme au masculin si le nom commence par une voyelle :

Beau → bel	<i>Un bel amour.</i>
Vieux → vieil	<i>Un vieil ami.</i>
Nouveau → nouvel	<i>Un nouvel ordinateur.</i>

III. EXERCICES

1. Retrouvez le sens de l'adjectif en mettant les numéros de phrases à côté des définitions

- | | |
|--|--|
| 1. C'est la seule raison de notre départ. | a. qui est vieux, d'une époque terminée |
| 2. C'est un texte ancien . 2 | b. qui n'est pas sale |
| 3. Ils ont des opinions différentes . 3 | c. qui a un rapport avec la religion |
| 4. C'est une femme seule . 4 | d. 1 qui est unique |
| 5. J'aime les maisons propres . 5 | e. qui n'a pas d'amis ou de compagnie |
| 6. Nous avons différents problèmes. 6 | f. qui ne sont pas les mêmes |
| 7. Tu as ta propre entreprise ? 7 | g. qui est extraordinaire |
| 8. Ne touche pas ! C'est un objet sacré . 8 | h. qui sont plusieurs, pas seulement un |
| 9. Je suis une personne curieuse . 9 | i. qui pose beaucoup de questions |
| 10. Tu as un sacré courage ! 10 | j. qui est bizarre |
| 11. Tu veux mon ancien ordinateur ? 11 | k. qui est ma propriété, qui est à moi |
| 12. Cet homme est un curieux personnage. 12 | l. qui est le précédent |

2. Mettez les adjectifs entre parenthèses à la bonne place (avant ou après le nom) et faites les modifications si c'est nécessaire (= transformez « des » en « de/d' » et accordez les adjectifs).

Les étudiants Erasmus ont des opportunités (nouveau / professionnel) quand ils reviennent dans leur pays.

→ *Les étudiants Erasmus ont de nouvelles opportunités professionnelles quand ils reviennent dans leur pays.*

a. Je rêve de faire des voyages (**grand / international**) l'été prochain.

.....
.....

b. S'expatrier, c'est une aventure (**extraordinaire**) qui laisse des souvenirs (**très beau / incomparable**).

.....
.....

c. Les voyageurs ont parfois des problèmes (**financier / gros**) quand ils sont à l'étranger.

.....
.....

d. Les skieurs du monde entier espèrent découvrir des paysages (**beau / alpin**) cet hiver.

.....
.....

e. Cette femme (**amoureux / jeune**) a peur de prendre l'avion, mais elle fait un effort pour venir le voir.

.....
.....

f. Les touristes (**français / pauvre**) sont parfois tellement surpris du décalage entre leurs attentes et la réalité qu'ils dépriment.

.....
.....

g. Le train, le bus et l'avion devraient coûter le même prix pour que les gens puissent faire leur choix (**propre**) et avoir des expériences (**mémorable**) sans penser à leur portefeuille.

-
.....
.....

h. Les explorateurs (**espagnol / premier**) ont été surpris de découvrir les côtes (**long / américain**).

-
.....

i. Blogueur voyage, c'est une carrière pour les aventuriers (**jeune / motivé**).

-
.....

3. Soyez sympas ! Quels encouragements pouvez-vous donner dans les situations suivantes ? Avec deux adjectifs, commentez... :

Exemple :

*... la poésie que votre petite sœur a préparé pour l'école. – C'est un **beau poème**, mais un **sujet difficile** !*

a. ... les œuvres d'aquarelle de votre grand-père. C'est sa nouvelle passion, il en est très fier.

.....

b. ... les innovations culinaires sucrées-salées de votre mère.

.....

c. ... la photo du nouveau bébé de votre frère.

.....

d. ... le nouveau remix de musique techno que votre oncle a composé dans son garage le week-end dernier.

.....

e. ... le premier post sur Instagram très long et engagé de votre meilleur ami sur les dangers des vaccins.

.....

f. ... la collection de cailloux de votre neveu explorateur.

.....

g. ... la première écharpe de votre copine qui suit des cours de tricot.

.....

h. ... les anecdotes de votre beau-père nostalgique à l'armée racontées pour la troisième fois.

.....

i. ... les nouvelles dents « très naturelles » de votre grand-mère qui la complexent un peu.

.....

V. EXERCICE COMPLÉMENTAIRE

Production écrite

Vous êtes un(e) expert(e) invité(e) sur le plateau d'une chaîne de télévision pour commenter l'actualité dans l'émission « Zoom sur l'actu ».

Vous allez présenter, au choix, un évènement de l'actualité...

...scientifique :

- On vient de découvrir un médicament permettant de vivre deux fois plus longtemps.

...médiatique :

- Les géants du Web sont en guerre contre les fake news.

...sportive :

- Le record masculin de traversée de la Manche a été battu par une femme.

...technologique :

- La première transplantation de tête a été réalisée grâce à l'intelligence artificielle.

...culturelle :

- Les vinyles et les cassettes reviennent à la mode. Les jeunes ne veulent plus de mp3 !

...politique :

- Le président a fait son coming-out.

...économique et sociale :

- Les prix des logements ont été multipliés par deux à Paris cette année.

...juridique :

- L'anonymat sur Internet sera bientôt interdit dans les pays européens.

Préparez votre intervention par écrit. Vous la présenterez ensuite à l'oral.

Utilisez au minimum 10 noms accompagnés d'un ou de plusieurs adjectifs (avec au moins deux adjectifs placés avant le nom et au moins deux adjectifs qui changent de sens selon leur place).

L'évènement de l'actualité :

Présentation :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mon avis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

