



## Tutorat

**Bienvenue !** Le cours commence à **19h50**

## Thème/Menu du jour :

Compréhension et Production Orale :

- "Des enseignes lumineuses et du parkour"
- "Offres irrésistibles" (achats compulsifs) : **DEVOIR**

Grammaire :

- La nominalisation

G

## Des enseignes lumineuses et du parkour

[https://www.youtube.com/watch?v=FHQ\\_miuly8&ab\\_channel=HittheRoad](https://www.youtube.com/watch?v=FHQ_miuly8&ab_channel=HittheRoad)  
[https://www.youtube.com/watch?v=006BORZAV0o&ab\\_channel=HittheRoad](https://www.youtube.com/watch?v=006BORZAV0o&ab_channel=HittheRoad)  
<https://www.youtube.com/watch?v=UKA...>

https://youtu.be/BD4vuSioQT0

**LEXIQUE**

Une enseigne = marque placée sur la façade d'un établissement commercial  
 Une aberration = quelque chose qui n'a aucun sens, qui est absurde  
 Gaspiller = dépenser / consommer avec excès inutilement  
 Dégrader = abîmer / endommager  
 Démocratiser = rendre accessible au plus grand nombre

**MISE EN ROUTE**

**Est-ce que ça vous dérange que les magasins gardent leurs vitrines allumées la nuit ? A votre avis, faut-il éteindre les lumières dans les villes la nuit ?**

**COMPRÉHENSION ORALE**  
**Regardez la vidéo 2 fois et répondez aux questions.**

1. Que font ces jeunes ? Par quel moyen ?  
**Ils éteignent les lumières. Ils grimpent sur les murs.**

2. Qu'est-ce qui est une aberration pour Kévin ? Pourquoi ?  
Les lumières allumées toute la nuit, parce qu'il pense que le meilleur moyen d'économiser l'électricité c'est de ne pas consommer.

3. Pourquoi dit-il qu'ils ne sont pas politisés ?  
**- XXX**

4. Quelles sont les règles que respectent les jeunes ?  
**- Ne pas dégrader les vitrines et ne pas éteindre les infrastructures publiques comme la police et les pharmacies.**

5. « C'est surtout une bande de potes qui kiffent le sport ... En plus, c'est Paris de nuit, c'est magnifique, donc c'est tout bénéf pour nous. » Pouvez-vous transformer cette phrase en langage courant ?  
**- un groupe d'amis qui aime le sport. intéressant**

6. Qu'est-ce que le mouvement « lights off » ? Quelle est la différence entre ce mouvement et les jeunes de la vidéo ?  
**- des militants écologistes qui font ça avec des perches et des escabeaux**

7. Que dit la loi sur l'illumination de ces enseignes ?  
**- ils doivent être éteints de 1h à 6h du matin**

**EXPRESSION ORALE**  
**Quelles affirmations vous font réagir ? Avec lesquelles êtes-vous d'accord ? Lesquelles vous dérangent ?**

a. Avoir une enseigne lumineuse est une forme de publicité.      b. Une ville sans lumière la nuit, c'est trop dangereux.

c. Si les magasins éteignaient leurs enseignes la nuit, ils feraient de grandes économies.

d. Les personnes ou commerçants qui laissent des lumières allumées n'ont aucune conscience écologique.

e. **boîtier** dangereux et inconscient !      f. Il m'arrive souvent d'oublier d'éteindre une lumière chez moi.

g. Le gouvernement ne fait rien pour la planète, il faut que les citoyens trouvent des solutions comme celle-ci.

h. Ce n'est pas leur action qui va changer beaucoup de choses d'un point de vue écologique.

i. Esthétiquement, je trouve les enseignes lumineuses très jolies.      j. J'adore regarder la vitrine des magasins illuminés quand ils sont fermés.

k. Je suis pour qu'on éteigne toutes les lumières des villes à partir de 22 h.

l. Le meilleur moyen de ne pas gaspiller, c'est de ne pas consommer.

éteindre  
 j'éteins  
 tu éteins  
 il éteint  
 nous éteignons  
 vous éteignez  
 ils éteignent

1. Que font ces jeunes ? Par quel moyen ?

À l'aide de sports comme le parkour / la grimpe (l'escalade), ils éteignent les interrupteurs des enseignes des magasins allumées la nuit.

2. Qu'est-ce qui est une aberration pour Kevin ? Pourquoi ?

Les lumières allumées toute la nuit. Parce que les ressources sont limitées. Il ajoute que le meilleur moyen de ne pas gaspiller, c'est de ne pas consommer.

3. Pourquoi dit-il qu'ils ne sont pas politisés ?

Car le sport est au cœur de leur action, ce n'est pas une action militantiste mais une action citoyenne guidée par le bon sens.

4. Quelles sont les règles que respectent les jeunes ?

Ils n'éteignent pas les enseignes si leur action peut dégrader la vitrine du magasin, si c'est un éclairage public ou quand ce sont des enseignes d'utilité publique comme les pharmacies ou la police.

5. « C'est surtout une bande de potes qui kiffent le sport ... En plus, c'est Paris de nuit, c'est magnifique, donc c'est tout bénéf pour nous. »

Pouvez-vous transformer cette phrase en langage courant ?

« Nous sommes un groupe d'amis qui aime le sport. Et en plus, voir Paris la nuit, c'est que du positif pour nous. »

6. Qu'est-ce que le mouvement « lights off » ? Quelle est la différence entre ce mouvement et les jeunes de la vidéo ?

Un mouvement de militants écologistes qui éteignaient les lumières des enseignes avec du matériel (perches et escabeaux.) Les jeunes utilisent des techniques de parkour pour démocratiser ce sport et ils ne sont pas politisés.

7. Que dit la loi sur l'illumination des enseignes ?

Qu'elles doivent être éteintes de 1 h à 6 h du matin, mais ce n'est pas toujours respecté.

# LA NOMINALISATION

## I. ACTIVITÉ DE DÉCOUVERTE :

Source : <https://www.lci.fr/high-tech/pour-eviter-la-propagation-des-fausses-informations-whatsapp-limite-les-partages-de-message-2150309.html>  
<https://www.tf1info.fr/high-tech/pour-eviter-la-propagation-des-fausses-informations-whatsapp-limite-les-partages-de-message-2150309.html>

### 1. ACTIVITÉ PRÉPARATOIRE

a. Répondez oralement à ces questions.

- Quand vous voulez suivre l'actualité, quelle source d'information utilisez-vous ? La presse ? Les sites internet d'actualité ? Les réseaux sociaux ? Les forums de discussion ? Le journal télévisé ? Expliquez pourquoi.
- Quelle source d'information sur l'actualité est la moins fiable selon vous ? Pourquoi ?
- Selon vous, est-il facile de distinguer les vraies informations des « fake news » ?



b. Relisez le texte et complétez le tableau ci-dessous avec les noms qui correspondent aux verbes.

VERBES	NOMS
propager	la propagation
confiner	le confinement
utiliser	<input type="text"/> utilisation (f)
témoigner = tribunal // police // émission	le témoignage
diffuser	la diffusion
organiser	l'organisation (f.)
transférer	le transfert

## II. RÈGLE DE GRAMMAIRE

1. Observez l'exercice 2b. et complétez le tableau.

Pour former des noms à partir des verbes, on utilise différents suffixes, par exemple :

VERBE	NOM	SUFFIXE
lire	la lecture	-ure
propager	la <b>propagation</b>	<b>-tion</b>
diffuser	la <b>diffusion</b>	<b>-ion</b>
dicter	la dictée	-ée
noyer	la noyade	-ade
témoigner	le <b>témoignage</b>	<b>-age</b>
confiner	le <b>confinement</b>	<b>-ment</b>



2. Il existe des nominalisations qu'on forme en supprimant la terminaison verbale. Pour les noms ci-dessous, retrouvez donc les verbes correspondants :

Chant er.....

Fin ir.....

Saut er.....

Vol er.....

Début er.....

Ajout er.....

Remarques :

devoir - pouvoir - savoir

1. Certains verbes ne changent pas quand ils sont nominalisés (dîner – le dîner / rire – le rire...).
2. Il existe quelques nominalisations irrégulières (partir – le départ).
3. Certains verbes ne peuvent pas être nominalisés (tuer – le meurtre, tomber – la chute...).
4. Certains verbes ont plusieurs nominalisations avec des sens différents (arrêter – un arrêt – une arrestation).





3. Observez les 3 phrases avec des **nominalisations** issues de l'article et entourez la bonne proposition.

- a. « Contre la **propagation** des fake news, WhatsApp limite les partages de messages. »
- b. « Un **partage** de contenu limité à une seule **discussion** (à la fois !) »
- c. « Nous avons également remarqué une hausse significative des **transferts**. »

Grâce à la **nominalisation**, les phrases sont plus courtes et concises / ~~plus poétiques et complexes.~~

### III. EXERCICES

1. Complétez le tableau ci-dessous avec les verbes ou les noms qui correspondent.

VERBE	NOMS
a. vendre	<i>la vente</i>
b. <b>jardiner</b>	le jardinage
c. investir	<b>l'investissement (m.)</b>
d. <b>augmenter</b>	l'augmentation (f.)
e. finir	<b>la fin</b>
f. <b>se marier</b>	le mariage
g. sortir	<b>la sortie</b>
h. <b>répondre</b>	la réponse
i. exploser	<b>l'explosion (f.)</b>
j. <b>connecter</b>	la connexion
k. chanter	<b>le chant</b>
l. <b>ouvrir</b>	l'ouverture (f.)
m. enrichir	<b>l'enrichissement (m.)</b>
n. <b>élire</b>	l'élection (f.)

**2. Transformez en nom les verbes soulignés et apportez les modifications nécessaires à la phrase ou aux phrases.**

Exemple : Certaines personnes ne peuvent plus partir en vacances parce que les prix dans les hôtels **ont augmenté**.  
 – Certaines personnes ne peuvent plus partir en vacances à **cause de l'augmentation** des prix dans les hôtels.

- a. Cette entreprise a gagné beaucoup d'argent parce qu'elle a **fabriqué** des chaussures ultralégères.  
**Cette entreprise a gagné beaucoup d'argent grâce à la fabrication de chaussures ultralégères.**
- b. Woody Allen a **consulté** ses assistantes et il a remplacé l'acteur principal dans son nouveau film.  
**Après consultation avec ses assistantes, Woody Allen a remplacé l'acteur principal dans son nouveau film.**
- c. On a **installé** des écrans publicitaires le long des rues, résultat : il y a eu 5 accidents de voiture.  
**L'installation d'écrans publicitaires le long des rues a causé/provoqué 5 accidents de voiture.**  
 Après installation ...
- d. Son dernier livre se vend très mal même si on le **promeut** intensément. **promouvoir : la promotion**  
**Son dernier livre se vend très mal malgré une promotion intense.**  
 Malgré la promotion intensive son dernier se vend très mal
- e. Tu dois **partir** quelques jours à la campagne, ça te fera du bien.  
**Un départ de quelques jours à la campagne te fera du bien.**
- f. Les enfants sont heureux : l'hiver **est arrivé** !  
**Les enfants sont heureux de/(grâce à) l'arrivée de l'hiver.**
- g. Le tribunal a **condamné** ces escrocs à dix ans de prison, cela a choqué l'opinion publique.  
**La condamnation de ces escrocs à 10 ans de prison a choqué l'opinion publique.**  
 (du) par le tribunal
- h. Même si le gouvernement a **négocié** avec les agriculteurs, ils manifestent contre la hausse des taxes.  
**Malgré les négociations du gouvernement avec les agriculteurs, ceux-ci manifestent contre la hausse des taxes.**

Après négociations avec le gouvernement,  
 les agriculteurs manifestent contre la hausse  
 des taxes.



Offre irrésistible



### ACTIVITÉ PRÉPARATOIRE

*Répondez librement.*

- Diriez-vous que vous êtes un consommateur / une consommatrice raisonnable ? Expliquez.
- À combien estimez-vous le nombre d'articles (vêtements, accessoires, objets déco, appareils, etc.) neufs achetés au cours de l'année dernière ? Est-ce plus ou moins que l'année précédente ?



## COMPRÉHENSION ORALE

Lisez les questions. Ensuite regardez deux fois le reportage de France Info pour y répondre.

<https://bit.ly/3GfJ831> [https://www.francetvinfo.fr/economie/consommation-la-campagne-publicitaire-incitant-a-la-sobriete-divise-au-sein-meme-du-gouvernement\\_6202386.html](https://www.francetvinfo.fr/economie/consommation-la-campagne-publicitaire-incitant-a-la-sobriete-divise-au-sein-meme-du-gouvernement_6202386.html)

1. À quoi le spot publicitaire présenté doit-il inciter ? .....
2. Où est-il diffusé ? .....
3. Quel ministère est à l'origine de cette campagne ? .....
4. Quel nouveau métier imaginaire y découvre-t-on ? .....
5. Quel est le but de cette campagne ? .....
6. Que dit de cette campagne le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire ? .....
7. En quoi ce ministre ne croit-il pas ? .....
8. Que disent de ce spot les commerçants ? .....
9. Que disent les clients ?
  - a. ....
  - b. ....
10. Quelle erreur reconnaît le ministre qui promeut cette campagne ? .....
11. De quelle part de la pollution mondiale l'industrie textile est-elle responsable ? ..... %.



## PRODUCTION ORALE

*Quel est votre rapport aux promotions et à la consommation plus généralement ? Réfléchissez à vos achats plus ou moins récents. Par rapport à quel achat avez-vous pu dire les phrases suivantes ? Racontez !*

J'en avais vraiment besoin, je l'ai acheté au prix normal.

J'en avais vraiment besoin mais j'ai attendu une promo pour l'acheter.

Je l'ai acheté pour offrir.

C'était en promo, ça pourra me servir un jour.

Je regrette cet achat.



## PRODUCTION ORALE

*Quel est votre rapport aux promotions et à la consommation plus généralement ? Réfléchissez à vos achats plus ou moins récents. Par rapport à quel achat avez-vous pu dire les phrases suivantes ? Racontez !*

Ça m'a plu, tout simplement.

J'ai toujours voulu l'acheter,  
c'était donc l'occasion.

Je ne sais même pas  
pourquoi je l'ai acheté.

Je l'ai rendu le lendemain.

**EXERCICE DE VOCABULAIRE**

a. Remettez les lettres dans l'ordre pour créer des verbes.

**PESOUR:**

**CINTURBOER (à):**

**FVOARSEIR:**

**DDESSIUAR:**

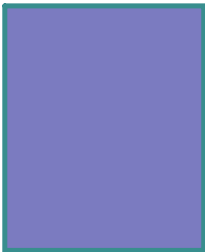
**DLLIÉCOSENER:**

**DCRGÉOUAER:**



*b. Des erreurs se sont introduites dans les phrases ci-dessous. Corrigez-les en utilisant les verbes de sens contraire choisis parmi ceux créés dans l'exercice a. et en les accordant correctement.*

1. Selon mon expérience, c'est vraiment rare que le vendeur **recommande** le produit le plus cher.
2. L'inflation est un des critères qui **encouragent** les acheteurs, notamment sur le marché immobilier.
3. Il est prouvé que les offres spéciales, les coupons de réduction et autres échantillons **gênent** l'augmentation de ventes à court terme.
4. J'ai voulu acheter une montre connectée d'une marque très connue, mais les mauvais commentaires lus sur Internet m'ont **persuadé(e)**.
5. Les offres promotionnelles **freinent** les achats compulsifs.
6. Je ne comprends pas pourquoi on dit que le Black Friday **empêche** les consommateurs à acheter plus. Chacun décide lui-même s'il veut acheter des choses, non ?



*Votre correction*

1. Selon mon expérience, c'est vraiment rare que le vendeur ..... le produit le plus cher.
2. L'inflation est un des critères qui ..... les acheteurs, notamment sur le marché immobilier.
3. Il est prouvé que les offres spéciales, les coupons de réduction et autres échantillons ..... l'augmentation de ventes à court terme.
4. J'ai voulu acheter une montre connectée d'une marque très connue, mais les mauvais commentaires lus sur Internet m'ont .....
5. Les offres promotionnelles ..... les achats compulsifs.
6. Je ne comprends pas pourquoi on dit que le Black Friday ..... les consommateurs à acheter plus. Chacun décide lui-même s'il veut acheter des choses, non ?